LOGO ABRAVES

Este manual apresenta uma visão global da identidade Abraves e reflete toda a sua filosofia: ser referência em humanização, qualidade, competência, ética, respeito e atualização, sempre inspirando-se no seu precursor Abraves. E, com base no ideal de ser referência em qualidade, busca, com este manual, normatizar e estabelecer parâmetros para a aplicação da identidade da marca Abraves, quanto aos elementos gráficos que fazem com que ela seja identificada perante os públicos: interno, clientes, fornecedores, parceiros e outros. Respeitar esses parâmetros é fundamental para que todos os materiais sejam integrados, garantindo assim a unidade da comunicação, a consolidação da imagem institucional e o impacto visual projetado para a marca, nas diversas áreas de atuação da instituição. As aplicações deverão garantir a máxima eficiência na reprodução das cores, das formas e da tipografia. Os modelos de aplicação presentes neste manual deverão ser rigorosamente seguidos, não sendo passíveis de alte ações.
Para garantir a qualidade, deverão ser utilizados os arquivos digitais fornecidos com este material e é imprescindível a colaboração de todos os que têm contato com a marca em seguir os fundamentos contidos aqui. A Abraves agradece, desde já, todo o envolvimento e seriedade na propagação dos seus princípios, também através da correta aplicação da identidade da marca.

Janeiro/2016

A nova marca Abraves trás como principal objetivo a expansão da entidade e a renovação de todo seu conceito, em busca de uma nova fase de sua história.
Por se tratar também de um trabalho voluntariado, a marca não é aplicada com total formalidade, deixando espaço para a representação de um trabalho que é realizado com alegria, simpatia, boa vontade, serenidade e força.
Seu símbolo, o suíno, foi redesenhado de forma estilizada e simpática. Transmitir a ideia de aplicação de um símbolo sem limitações e fora de um quadrado dá espaço para a sensação um novo ideal. A base para criação do desenho são círculos aplicados de forma harmônica em uma estrutura teórica da proporção áurea.
Desde a Antiguidade, a proporção áurea é usada na arte. Este número está envolvido com a natureza do crescimento. Phi, como é chamado o número de ouro, pode ser encontrado de forma aproximada no homem, nas colmeias, entre inúmeros outros exemplos que envolvem a ordem de crescimento na natureza. Justamente por ser encontrado em estudos de crescimento o número de ouro ganhou um status de "ideal", sendo alvo de pesquisadores, artistas e escritores.

A fonte escolhida, transmite a força por ser grossa e com cantos arredondados. Especialistas afirmam que símbolos com os cantos arredondados são bem mais fáceis dos olhos processarem que um retângulo com as bordas afiadas, pois pedem menos esforço cognitivo e processamento visual. A imagem circular é processada mais rapidamente. Bordas não arredondadas solicitam mais das "ferramentas de imagem neural" do cérebro.

A paleta de cores mantém o verde, que também simboliza a Medicina Veterinária e relaciona as áreas em duas variações diferentes.

Para apoiar a ideia de nacionalidade, destaca-se as letras BRA de Brasil, em uma tonalidade de verde mais suave. Isso permite processar a palavra inteira ou separada, e ajuda a quebrar o conceito de AVES, facilmente percebida no símbolo e confundida, não sendo o objetivo.

Para finalizar, a sigla total é decifrada em duas linhas para melhor visualização e a marca apresenta uma variação com a Regional de cada estado associado.

Código gráfico
Logo

Principal elemento de identificação da empresa, o logo Abraves é a forma gráfica própria e exclusiva para veicular o nome da empresa em todas as manifestações visuais. É composto de símbolo e logotipo. O uso consistente do logo Abraves é fundamental para construir uma imagem sólida, ganhar visibilidade e reconhecimento, e destacar a marca dos seus concorrentes.

Código gráfico
Cores

O uso principal do logo Abraves é sempre nas duas cores: Verde Abraves e Verde claro Abraves e cinza Abraves.
O logo utiliza uma tipografia exclusiva e nunca deverá ser redigitado ou redesenhado. Para aplicação, utilize sempre os arquivos fornecidos com este manual.

R=34
G=156
B=118

C=75
M=0
Y=60
K=15

PANTONE 340C

R=129
G=193
B=133

C=55
M=0
Y=60
K=0

PANTONE 7479 C

Código gráfico
Logos

Podem ser aplicados quando houver a necessidade de uso de uma única cor para atender às restrições de reprodução, como em fax, silkscreen, impressões monocromáticas e outros.

ABRAVES
Associação Brasileira de Veterinários
Especialistas em Suínos

ABRAVES
Associação Brasileira de Veterinários
Especialistas em Suínos

ABRAVES
Associação Brasileira de Veterinários
Especialistas em Suínos

Código gráfico
Logos

Recomendamos que sempre que possível seja utilizado o logo em duas cores, pois ele garante uma fidelidade de cor maior, mantém a sensação de volume no símbolo, as cores ficam mais vivas, o logo se destaca e aumenta o reconhecimento da marca. Esta é a versão mais parecida com a que será utilizada na maioria dos materiais de comunicação (anúncios impressos, TV, internet, etc.). Nestes casos será utilizada uma versão em duas cores de cromia (ciano e amarelo) ou RGB.

Código gráfico
Logos horizontal

Os logos aqui apresentados fazem parte, oficialmente, da rede Abraves. A criação de qualquer logomarca que não esteja neste documento deverá ser avaliada e aprovada pelo comitê gestor da nova marca.

ABRAVES

Associação Brasileira de Veterinários
Especialistas em Suínos

ABRAVES

Regional Santa Catarina

Código gráfico
Logos vertical

Os logos aqui apresentados fazem parte, oficialmente, da rede Abraves. A criação de qualquer logomarca que não esteja neste documento deverá ser avaliada e aprovada pelo comitê gestor da nova marca.

ABRAVES

Associação Brasileira de Veterinários
Especialistas em Suínos

ABRAVES

Regional Santa Catarina

Alfabeto Padrão

A tipografia é um elemento-chave na identidade visual e traz personalidade e singularidade para a comunicação de caráter permanente. Família tipográfica Dax: para materiais institucionais Família tipográfica Caecilia LT Std: em material publicitário e promocional. Família tipográfica Trebuchet MS: para textos de mídia digital, como site, apresentação de PPT e Word. Ao lado, são apresentadas as versões preferenciais das famílias tipográficas. Os fornecedores devem adquirir essas fontes e suas licenças de uso diretamente das empresas distribuidoras do mercado. Abaixo, alguns links para compra pela internet:

ABCDEFGHIJ
abcdefghijk
123456789
@$%?!:*{}()

Alfabeto institucional

NEO SANS PRO LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@$%?!:*{}()[]

Alfabeto de apoio - Digital

Trebruchet Ms Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@$%?!:*{}()[]

Dimensão mínima

A redução excessiva do logo pode gerar problemas de legibilidade. Para que esse problema não ocorra, deve-se obedecer à especificação de dimensão mínima. Para peças gráficas em geral (impressos, brindes, etc.), a largura mínima recomendada para o logo é de 50 mm vertical e 60 mm para a horizontal.

60 mm

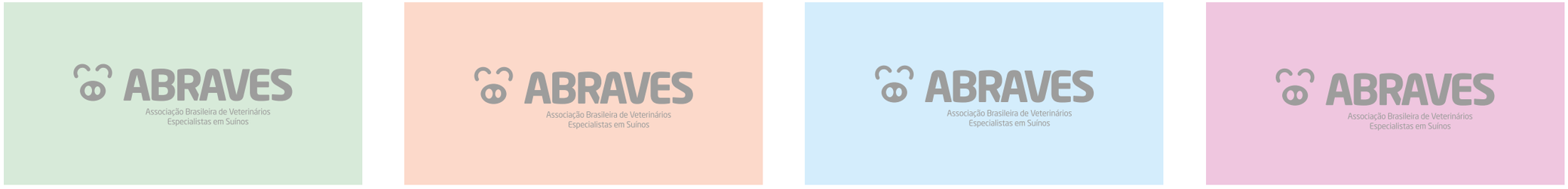
50 mm

aplicação sobre fundos diversos

É recomendado usar o logo Abraves, sempre que possível, sobre o fundo branco ou sobre as cores institucionais. Existem algumas situações, porém, em que essa opção não é possivel. Para esses casos, usar versão do logo em cinza para fundos claros e versão branca para fundos escuros. A ideia é valorizar o logo, tendo o máximo de contraste possível com o fundo. Não usamos o logo com o símbolo verde para que ele não vibre com a cor de fundo, evitando que o logo tenha uma aplicação confusa.

Fundos Escuros

Fundos Claras



Uso Incorreto

Uma identidade visual sólida depende do uso consistente de seus elementos gráficos. O uso incorreto do logo reduzirá o impacto da marca Abraves.
Nesta página, são apresentados alguns exemplos de aplicações incorretas do logo.

ABRAVES
Associação Brasileira de Veterinários
Especialistas em Suínos

ABRAVES
Regional Santa Catarina

BRAVES
Regional Santa Catarina

BRAVES
Associação Brasileira de Veterinários
Especialistas em Suínos

ABRAVES

CORPLAN®
PROPAGANDA